

Die Quellen sprudeln lassen...

**Chancen
des Fundraising**

Was ist Fundraising?



- Funds: Geld, Kapital
- to raise: etwas aufbringen
- wörtlich: Kapitalbeschaffung
- Marketing-Prinzip
- Beziehungs- und Freundschaftspflege
- Kommunikationsstrategie für die Beschaffung von Finanzmitteln

Was ist Fundraising?



- richtet sich an eine Vielfalt von Geldgebern
- besonders relevant für private Fördermittel, die nicht nach klaren Kriterien vergeben werden und nicht regelmäßig fließen
- ermöglicht und fördert freiwilliges Handeln für das Gemeinwohl

Methoden des Fundraising



- Unternehmensspenden (Sponsoring)
- Spendenbriefe (Mailing)
- Veranstaltungen /Aktionen
- Bußgeldbriefe
- Stiftungen
- Anlassspenden
- Fördervereine /Fördermitglieder
- Materialspenden

Privates Fördervolumen in Deutschland



- **Stiftungen**
Im Jahr 2008 gab es 16.406 Stiftungen, davon wurden allein 1020 im Jahr 2008 gegründet. Das Ausgabevolumen von Stiftungen betrug 25 Mrd. Euro. Davon wurden 7 Mrd. im fördernden Bereich ausgegeben.
- **Spenden**
Im Jahr 2008 spendeten 45% der Bundesbürger. Das Gesamtspendenaufkommen lag bei 3,4 Milliarden Euro.
- **Sponsoring**
Im Jahr 2005 haben 70% der inhabergeführten Unternehmen gespendet. Insgesamt betrug die Spendensumme 1,5 Mrd. Euro
- **Vermächtnisse**
Gut ein Viertel der Deutschen ist bereit zum Testamentspenden. Die Bereitschaft wächst mit Bildungsgrad und Einkommen.
- **Erbschaften**
In diesem Jahrzehnt werden ca. 2,2 Bio Euro vererbt

Organisatorische Voraussetzungen



- Überzeugender Organisationszweck
- Öffentliches Ansehen und Profil
- Bedarf
- Spenderbasis und potentielle Förderer
- Kommunikationsstrategie
- Budget für Fundraising-Aktivitäten

Organisatorische Voraussetzungen



- Personelle Ressourcen:
 - engagierte Führungskräfte
 - Fundraising-Personal und Ehrenamtliche
 - Einbeziehung der Mitarbeitenden
- Fördererdatenbank/Database-Marketing

Chancen des Fundraising für gemeinnützige Organisationen



Neue Ideen

Spaß

Neue
Möglichkeiten



Neue
Menschen

Neues
Bewußtsein

Zukunft